

Polska



Kto i gdzie inwestuje

2015-06-10 16:26:48



Francja jest czwartym największym na świecie inwestorem, po Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Niemczech.



Firm zagraniczne inwestują we Francji w przemysł aeronautyczny, samochodowy, tworzyw sztucznych, energetykę, elektronikę, kosmetologię, biotechnologię, a także usługi finansowe i doradcze, oprogramowanie, logistyka i dystrybucja.



Źródło: Bank Światowy

Głównymi inwestorami z UE we Francji są: Wielka Brytania, Holandia, Belgia, Włochy, Hiszpania, Niemcy, a spoza - USA i Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Wartość skumulowanych inwestycji bezpośrednich we Francji (liczona według wartości księgowej) na koniec 2012 r. wynosiła 503,0 mld euro, czyli o prawie 20 mld euro więcej niż w 2011 r. (483,0 mld euro w 2011 r., przy 435,6 mld euro w 2010 r. i 423,6 mld euro w 2009 r.).

Według Banku Francji w 2012 r. francuskie inwestycje za granicą (przepływy netto) wyniosły 28,0 mld euro (przy 34,9 mld euro w 2011 r. i 34,1 mld euro w 2010 r.). Inwestycje zagraniczne we Francji (przepływy netto) w 2012 r. wyniosły 18,6 mld euro (przy 19,8 mld euro w 2011 r. i 10,7 mld euro w 2010 r.)

Na koniec 2012 r. skumulowana wartość francuskich BIZ za granicą (liczona wg wartości księgowej inwestycji) wyniosła 914 mld euro, tj. o 26 mld więcej niż w 2011 r. (858,2 mld euro w 2010 r. i 774,8 mld euro w 2009 r.). Francuscy inwestorzy lokowali środki finansowe głównie w krajach UE (58 proc. ogółu inwestycji, z czego 45 proc. w krajach należących do strefy euro).

Głównymi odbiorcami francuskich inwestycji bezpośrednich są w Europie: Belgia (15 proc.), Holandia i Wlk. Brytania (po 10 proc.), Niemcy (5 proc.), a poza Europą: USA (18 proc.), Brazylia (3 proc.), Chiny i Japonia (po 2 proc.), Kanada i Japonia (po 1 proc.).

Z raportu KPMG wynika, że w ciągu 20 lat (1992-2012) skumulowana wartość zagranicznych inwestycji Francji na świecie wzrosła siedmiokrotnie, ze 131 mld €euro do 914 mld euro. Głównym kierunkiem inwestycji francuskich jest

Europa – w ujęciu nominalnym w analizowanym horyzoncie czasowym (1992-2012) największy wzrost wartości inwestycji miał miejsce właśnie na tym kontynencie.

KPMG podkreśla, że w 2012 roku aż 88 proc. światowych inwestycji Francji to handel i usługi. W tym sektorze największe udziały miała działalność związana z obsługą nieruchomości i usługi profesjonalne (72 proc. inwestycji w handel i usługi) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (19 proc.). Z kolei w przemyśle, stanowiącym 12 proc. ogółu inwestycji, dominują przetwórstwo przemysłowe (46 proc. inwestycji w przemysł), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz i parę wodną (25 proc.) oraz górnictwo i wydobywanie (18 proc.).

Polska-Francja



Pod względem skumulowanej wartości BIZ, Francja jest trzecim co do wielkości inwestorem zagranicznym w Polsce, należy też do największych zagranicznych pracodawców. Po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej rośnie liczba zarejestrowanych przedsiębiorstw z udziałem kapitału francuskiego. Jak podaje KPMG, w latach 2005-2012 liczba takich firm rosła średnio w tempie 4 proc. rocznie. W podobnym tempie zwiększała się liczba udziałowców francuskich. W roku 2012 było w Polsce już 1349 przedsiębiorstw z udziałem kapitału francuskiego, w tym 1134 o przeważającym udziale kapitału zagranicznego, oraz 1757 udziałowców francuskich.

Wartość skumulowanych inwestycji francuskich w Polsce na koniec 2012 roku szacowana była na ok. 21,9 mld euro. Tym samym zaangażowanie kapitałowe spółek francuskich kształtowało się na poziomie 12 proc. wśród inwestorów zagranicznych w Polsce, a Francja utrzymała trzecią pozycję.

Główne obszary francuskiej obecności na rynku polskim to: telekomunikacja, przemysł oraz wielkie sieci dystrybucyjne (hiper- i supermarkety). Inne dziedziny francuskiego zaangażowania w Polsce to: energetyka i ciepłownictwo, budownictwo, usługi finansowo-ubezpieczeniowe, hotelarstwo, przetwórstwo rolno-spożywcze, nieruchomości oraz media. Zainteresowanie francuskich firm budzą niższe koszty produkcji w Polsce, kwalifikacje polskiej kadry, ulgi inwestycyjne w specjalnych strefach ekonomicznych, możliwe do wykorzystania fundusze europejskie czy położenie geograficzne.

Według danych Narodowego Banku Polskiego (NBP) na koniec 2012 roku wartość polskich inwestycji bezpośrednich we Francji wyniosła 1 mld euro. Z tego w 2012 roku polscy przedsiębiorcy zainwestowali tam ok. 330 mln euro. Polskie inwestycje koncentrowały się zwłaszcza w budownictwie, w transporcie oraz w informatyce.



Wartość skumulowanych polskich inwestycji we Francji szacowana jest na około 0,7 mld euro. Według danych NBP we Francji w 2011 roku do Francji napłynęły polskie inwestycje o wartości 480 mln euro, podczas gdy rok wcześniej było to 83 mln euro.

Szacuje się, że we Francji działa ponad 40 przedsiębiorstw z polskim kapitałem, z których większość ulokowana jest w okolicach Paryża. Polskie firmy działają głównie w sektorze produkcji przemysłowej (Telefonika Kable, Rawl France, Tapon France, Rubber & Plastic Systems), przetwórstwie spożywczym (Morpol France), w branży motoryzacyjnej (Mawflow France Automotive) i budownictwie (Fakro, Oknoplast, Domibat), a także w branży usług informatycznych (Comarch, Makolab, Magic Software Enterprises).

Francja plasuje się na trzeciej pozycji (po Niemczech i Niderlandach) pod względem skumulowanej wartości bezpośrednich inwestycji zagranicznych ulokowanych w Polsce. Do końca 2012 roku francuskie przedsiębiorstwa zainwestowały w naszym kraju niemal 22 mld euro. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, na koniec 2012 roku funkcjonowało w Polsce 1349 spółek z udziałem francuskiego kapitału.

Francuskie inwestycje w Polsce ulokowane są w sektorze produkcji przemysłowej 28 proc., telekomunikacji i IT 25 proc., dystrybucji handlowej 15 proc., w sektorze energetycznym 13 proc. Większość francuskiego kapitału jest w województwie mazowieckim – ponad 75 proc. Na liście największych inwestorów zagranicznych Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych znalazło się 130 francuskich firm. Działają one w wielu sektorach: handlu i dystrybucji (Auchan, Carrefour, Leroy Merlin, Intermarché), produkcji przemysłowej (Valeo, Alstom, Hispano-Suiza, Thompson Tubes, Vivendi, Michelin, Faurecia, Saint Gobain, Lafarge), budownictwie (Bouygues, VINCI Construction, BEG), usługach finansowych i ubezpieczeniowych (BNP Paribas, Crédit Agricole, Société Générale, AXA), hotelarstwie i gastronomii (Accor, Sodexo Group), nieruchomościach (ERE, Klepierre), sektorze spożywczym (Bonduelle, Danone, Delifrance, Saint Louis Sucre), telekomunikacji (Alcatel-Lucent, France Télécom), mediach (Canal Plus, Vivendi Universal) i w energetyce (Electricité de France – EDF, GDF Suez, Veolia-Dalkia).

87 proc. francuskich inwestorów jest zadowolonych ze swoich inwestycji w Polsce, 64 proc. planuje zwiększenie ich skali - wynika z raportu "20 lat inwestycji francuskich w Polsce", przygotowanego w 2014 r. przez firmę KPMG i Francuską Izbę Przemysłowo-Handlową w Polsce.

W Polsce działa prawie 1,4 tys. firm z kapitałem francuskim, które - według szacunków KPMG - zatrudniają prawie 200 tys. ludzi. Jedna trzecia francuskich inwestycji dotyczy sektora przetwórstwa przemysłowego; na kolejnych miejscach są: handel hurtowy i naprawa pojazdów - 17 proc., media i telekomunikacja - 13 proc., nieruchomości - 9 proc., finanse i ubezpieczenia - 8 proc., energia - 6 proc.

Jak podkreśliło KPMG, żadna z ankietowanych na potrzeby raportu francuskich firm nie zadeklarowała wycofania się z Polski, a jedynie 3 proc. rozważało zmniejszenie zakresu inwestycji. 97 proc. inwestorów deklaruje, że poleciłoby innym Polskę jako miejsce do robienia interesów. 87 proc. pozytywnie oceniło stan polskiej gospodarki, ale 44 proc. uważa biurokrację za zbyt dużą, a system podatkowy - za zbyt skomplikowany i nieprzejrzysty. Również 44 proc. ankietowanych firm wskazuje na zły stan infrastruktury. Natomiast 8 proc. za realny problem uważa ryzyko polityczne.

źródło: MSZ, MG, Bank Światowy, KPMG



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego