

Polska



Ogólna charakterystyka przemysłu filmowego we Francji

2015-12-04 15:06:52



Francuski rynek filmowy odznacza się niezwykle dynamiką, a filia techniczna całego przemysłu filmowego i audiowizualnego we Francji reprezentuje 1,3 mld euro.

Filia techniczna całego przemysłu filmowego i audiowizualnego we Francji reprezentuje 1,3 mld euro. W 2011 roku francuski przemysł filmowy wygenerował ponad 4,3 miliony euro obrotu, a liczba miejsc pracy w tym sektorze wyniosła ponad 105 tys. Przemysł filmowy stanowi 6% całkowitego obrotu przemysłów kreatywnych oraz stanowi 9% wszystkich miejsc pracy w tym przemyśle. Francuski rynek filmowy odznacza się niezwykle dynamiką, o czym świadczy m.in. wzrost powierzchni studiów nagraniowych z 50 000 m² w 2006 r. do aktualnych 95 000 m². Rok 2011 był szczególnie dzięki niebywałemu sukcesowi filmu „Nietykalni”. Film ten odniósł największy sukces od 1945 r. Frekwencja widzów w kinach przekroczyła próg 200 milionów w 2012 r.

Stali bywalcy kina stanowią 69,8 % wszystkich widzów. Od kilku lat zauważalne są również zmienne tendencje w zachowaniach konsumenckich.

- kobiety częściej niż mężczyźni odwiedzają kino ;
- osoby powyżej 35 roku życia stanowią ponad połowę widzów ;
- liczba widzów powyżej 50 roku życia stale wzrasta, stanowiąc obecnie ponad 1/3 widzów;
- liczba widzów poniżej 25 roku życia maleje ;

Ze statystyk wynika, że filmy francuskie przyciągają głównie widzów starszych, w przeciwieństwie do długometrażowych filmów amerykańskich. Widzowie filmów animowanych to głównie osoby poniżej 18 roku życia.

Kino francuskie zawdzięcza swój sukces niezależnym firmą produkcyjnym, które sprawiają, iż francuska kinematografia plasuje się na pierwszym miejscu europejskiego rynku filmowego oraz na drugim światowego. Warto zwrócić uwagę na fakt, że we Francji filmy francuskie stanowią aż 40,2 % rynku filmowego. Tytułem przykładu, filmy niemieckie i włoskie na ich rynkach krajowych stanowią odpowiednio 18 % i 27 %. Pomimo niemalże stałej obecności widzów francuskich w kinach, przemysł filmowy ma ambicje wzmocnić swoje międzynarodowe oddziaływanie.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego