

**Polska**



**Kolejna edycja targów SIAL Paris za  
nami!**

2016-10-28 14:58:25



W dniach 16-20 października 2016 r. odbyła się w Paryżu kolejna edycja międzynarodowych targów przemysłu spożywczego SIAL. Jest to najważniejsza i największa impreza wystawiennicza dla tego sektora na świecie: w tegorocznej edycji udział wzięło 7 tysięcy wystawców ze 104 krajów, a odwiedziło je 155 tysięcy profesjonalnych zwiedzających. W targach wzięło łącznie 161 polskich firm.

Targi SIAL to wydarzenie prestiżowe o ogromnym zasięgu międzynarodowym, podczas którego obecni są wszyscy najważniejsi przedstawiciele sektora spożywczego z całego świata.

WPHI w Paryżu był obecny na targach na stoisku promocyjnym organizowanym przez Agencję Rynku Rolnego w ramach pawilonu narodowego, na którym obecnych było blisko 40 polskich firm. Polskie stoisko narodowe zostało uroczystie zainaugurowane przez Ambasadora RP oraz Prezesa ARR.



Oprócz pawilonów narodowych organizatorzy przewidzieli hale tematyczne, wśród których na szczególną uwagę zasługiwał pawilon mięsny z silnym udziałem polskich producentów.

Podczas targów Wydział był zaangażowany w realizację wielu działań towarzyszących, w tym m.in. organizację: wizyty na międzynarodowej giełdzie w Rungis dla zainteresowanych wystawców, spotkań biznesowych z dyrektorami sieci handlowych, spotkania dla przedstawicieli Polski Wschodniej, spotkań biznesowych dla firm z województwa Świętokrzyskiego. Dzięki staraniom WPHI zorganizowane zostały również spotkania z przedstawicielami francuskich organizacji branżowych, instytucji sektora rolnego oraz prasy.

Polski pawilon narodowy, częścią którego było stoisko promocyjne WPHI, cieszył się dużą popularnością wśród

zwiedzających. Jednym z elementów promujących polskie wystąpienie była reklama polskiego pawilonu w jednym z branżowych wydawnictw, które było szeroko dystrybuowane podczas targów. Uwagę zwiedzających przyciągała zróżnicowana oferta polskich firm oraz pokazy kulinarne organizowane przez polskich kucharzy.



otwarcia polskiego pawilonu podczas SIAL Paris 2016

Polskie firmy nawiązały podczas targów wiele interesujących kontaktów z firmami dystrybucyjnymi z całego świata. SIAL jest imprezą o globalnym zasięgu i należy pamiętać, że jest ona liczniej odwiedzana przez międzynarodowych gości niż samych Francuzów.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego