

Polska



LA MARQUE DE L'ECONOMIE
POLONAISE "POLSKA POWER"

2012-11-08 14:04:34



La marque de l'économie polonaise *Polska Power* désigne les marchandises et les services que la Pologne a choisi de mettre en priorité à l'international. Découvrez les priorités sectorielles de l'exportation polonaise présentées dans les brochures ci-joints. Ces documents permettent de prendre connaissance de nos avantages concurrentiels et des secteurs porteurs de l'économie polonaise.

La marque de l'économie polonaise *Polska Power* désigne les marchandises et les services que la Pologne a choisi de mettre en priorité à l'international. Découvrez les priorités sectorielles de l'exportation polonaise présentées dans les brochures ci-joints. Ces documents permettent de prendre connaissance de nos avantages concurrentiels et des secteurs porteurs de l'économie polonaise.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego